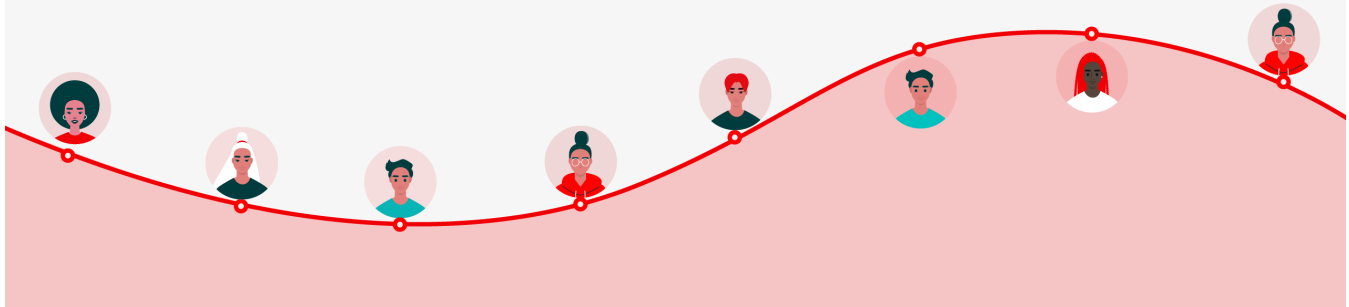




LANDAU MEDIA. WE CREATE DIGITAL FUTURE



WIR. EIN GUTES GEFÜHL

Landau Media zählt zu den Pionieren und Innovationsführern im Bereich Media Intelligence. Seit der Gründung 1997 bieten wir heute über 3.000 Kunden maßgeschneiderte Informations- und Datenlösungen. Dafür werten wir mit Hilfe neuester Technologien täglich mehr als 50.000 Zeitungsseiten, über 2 Millionen Online-News und 10 Millionen Social-Media-Posts aus. Das Herz unseres Unternehmens sind unsere 240 Mitarbeiter:innen, die sich auf die Standorte Berlin, Hamburg, Düsseldorf, Stuttgart und Zürich verteilen.

Key Account Manager*in (m/w/d)

Berlin oder Remote

Als Key Account Manager:in der Business Unit CSolutions bei Landau Media bist du das wesentliche Bindeglied zwischen unseren Kund:innen und den verschiedenen Projektteams bei uns. Deine Aufgabe ist es, eine langfristige und enge Kundenbeziehung aufzubauen und ein tiefes Verständnis für die Bedürfnisse unserer Kunden zu entwickeln. Du trägst die eigenständige Verantwortung für die Umsetzungsqualität und Wirtschaftlichkeit deiner Kundenprojekte.

Das bieten wir Dir

- Maximale Flexibilität: Wir bieten dir die Freiheit, deinen Arbeitsort (Berlin oder Remote) sowie deine Arbeitszeiten (4 oder 5 Tage Woche) selbst zu wählen

- Vielfältige Projekte: Bei uns wartet eine spannende Auswahl an wechselnden Kundenprojekten aus verschiedenen Branchen und Themengebieten auf dich
- Zukunftsweisende Aufgaben: Beschäftige dich bei uns mit Innovationsfeldern wie Big Data und Künstlicher Intelligenz
- Crossfunktionale Teams: Du arbeitest in eigenverantwortlichen Kunden- bzw, Projektteams

Was wir persönlich von dir erwarten

- Professionelles und empathisches Auftreten beim Kunden
- Hohe Dienstleistungs- und Lösungsorientierung
- Eigenverantwortung und Entscheidungsstärke
- Ausgeprägtes, offenes Kommunikationsverhalten
- Freude haben, Aufgaben oder Themen neu zu denken

Das solltest du fachlich mitbringen

- Kaufmännische Ausbildung im Verlags- oder Agenturumfeld oder ein abgeschlossenes Studium, idealerweise mit Schwerpunkt Kommunikations-, Medien- oder Betriebswirtschaft
- Zwei bis Dreijährige Erfahrungen in Kundenberatung und Kundenentwicklung, idealerweise in einer Kommunikationsagentur oder einem Media Intelligence Anbieter
- Erfahrungen im Projektmanagement und -steuerung
- Interessen an PR, Social Media und/oder Daten
- Gute Präsentations- und Verhandlungsfähigkeiten
- Sehr gute Kenntnisse der MS-Office Programme
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift sind wünschenswert

Jetzt bewerben

Kontakt

Mach dir deinen eigenen Eindruck von Landau Media GmbH & Co. KG auf <https://www.landaumedia.de/jobs>.

Yvonne steht Dir unter bewerbung@landaumedia.de gerne zur Verfügung. Bis bald!